

Jaarverslag Stichting Zen.nl Nederland – 2024

1. Inleiding

In 2024 heeft Stichting Zen.nl Nederland verder gebouwd op haar missie om zoveel mogelijk mensen te faciliteren in het realiseren van duurzaam geluk. Net als in voorgaande jaren lag de nadruk op het ondersteunen van de 39 aangesloten Zen.nl-locaties, het verder professionaliseren van de opleidingen tot zenleraar, zencoach en opleider, en het organiseren van landelijke cursussen, sesshins en opleidingsdagen.

2024 was een jaar van **professionalisering en consolidatie**, waarin diverse nieuwe initiatieven van de grond kwamen, waaronder de verdere implementatie van het nieuwe inschrijf- en administratiesysteem (VIPER), de introductie van nieuwe online programma's en een verbreding van het landelijke aanbod.

2. Doelstelling van de stichting

De stichting heeft als doel:

1. Het scheppen van een optimaal kader voor Zen.nl-locaties en leraren om de missie van duurzaam geluk vorm te geven.
2. Het organiseren van landelijke zenactiviteiten, opleidingen, cursussen en sesshins.
3. Het waarborgen van kwaliteit, toegankelijkheid en continuïteit van het landelijke zenaanbod.
4. Het ondersteunen van locatiemanagers door middel van communicatie, PR, opleiding en administratieve processen.
5. Het borgen van CRKBO-registratie en het onderhouden van relaties met landelijke partners zoals de Boeddhistische Unie Nederland.

3. Bestuur en organisatie

Het bestuur bestond in 2024 ongewijzigd uit drie leden: voorzitter Rients Ritskes, de secretaris en de penningmeester. De bestuursleden zijn benoemd door de Locatiemanager Adviesraad (LAR), bestaande uit alle locatiemanagers van de 39 Zen.nl-locaties.

De stichting werkt met één fulltime medewerker, zijnde de oprichter van Zen.nl en verder een flexibele schil van zelfstandige professionals voor opleidingen, communicatie en organisatie van landelijke activiteiten.

De stichting is lid van de **Boeddhistische Unie Nederland** en blijft voldoen aan de eisen van de **CRKBO-registratie**.

4. Belangrijkste activiteiten in 2024

4.1 Ondersteuning van Zen.nl-locaties

De stichting faciliteert landelijke communicatie, organiseert campagnes en zorgt voor hoogwaardige ondersteuning op het gebied van PR, inschrijvingen, opleiding en kwaliteitsbewaking.

Ook in 2024 waren de wekelijkse ZenActueel-nieuwsbrieven een centrale pijler (ongeveer 4.000 abonnees) met artikelen, boekbesprekingen, lezingen, meditatie tips en informatie over cursussen en sesshins.

4.2 Zen cursussen op locatie

Op 39 locaties in Nederland werden duizenden deelnemers begeleid in introductiecursussen, gevorderdencursussen, proeflessen en individuele begeleiding. De vraag naar persoonlijke ontwikkeling en meditatie bleef groot.

Inhoudelijk werd opnieuw ingezet op hoge kwaliteit van lesmateriaal, coaching en leerprogramma's. Evaluaties tonen ook in 2024 hoge tevredenheid.

4.3 Opleiding tot zenleraar, zencoach en opleider (ZIOP)

Het ZIOP-programma bleef een van de grootste pijlers van Zen.nl.
Kenmerken van 2024:

- Ongeveer 120 deelnemers in verschillende fasen van de opleiding.
- Vier landelijke opleidingsdagen met sterke inhoudelijke focus.
- Actieve regionale intervisiegroepen en landelijke supervisie.
- Nieuwe accenten op professionalisering van coaching en mindful communicatie.

De hoge evaluaties bleven gehandhaafd, wat past bij de CRKBO-kwaliteitsnormering.

4.4 Sesshins

In 2024 organiseerde Zen.nl:

- **Zes weeksesshins**, met veelal wachtlijsten
- **Twaalf weekendsesshins**, verspreid over het land.
- Een eerste editie de **natuursesshin**, waarin meditatie en natuurbeleving werden geïntegreerd.

Sesshins blijven een essentieel onderdeel van de zenpraktijk en dragen in hoge mate bij aan verdieping en persoonlijke groei.

4.5 Online cursussen

De online cursussen groeiden ook in 2024 verder in kwaliteit en bereik. De thema's trokken opnieuw honderden deelnemers, waaronder een groot aantal zioppers. Online bijeenkomsten zijn primair bedoeld voor de verbreding van ons opleidingsaanbod en kennis verdieping van de zenleraren en zencoaches in opleiding. Daarnaast maken ze Zen.nl toegankelijk voor nieuwe doelgroepen (o.a. mensen zonder locatie in de buurt en deelnemers met long-covid of andere fysieke beperkingen).

4.6 Incompany Zentrainingen

Incompanyzen, als zelfstandige zusterorganisatie, bleef in 2024 trainingen verzorgen voor organisaties die meditatie willen integreren in vitaliteit, leiderschap en effectieve samenwerking. Trainers zijn gecertificeerde zenleraren met ervaring in het bedrijfsleven.

Veel organisaties waarderen het praktische, nuchtere karakter van zenmeditatie in een professionele context.

4.7 Webshop

De webshop bleef een stabiele bron voor kwaliteitsmaterialen zoals zafus, zabutons, wierook, boeken en serviesgoed. Het aanbod werd in 2024 verder geprofessionaliseerd en aangescherpt.

4.8 Zentuinen studiereis

De studiereis naar Japan (Kyoto) werd ook in 2024 succesvol uitgevoerd in samenwerking met Jeroen Verstappen en blijft een geliefde reis voor verdieping in zentuinen, cultuur, koanstudie en meditatie.

5. Automatisering en VIPER-implementatie

Een van de grootste operationele projecten in 2024 was de implementatie van de online versie van **VIPER**, het systeem voor inschrijving, communicatie en administratie.

Doelen:

- Efficiëntere verwerking van inschrijvingen.
- Minder werkdruk voor locatiemanagers.
- Professioneler proces voor deelnemers.

De implementatie verliep stap voor stap en zal in 2025 verder worden voortgezet.

6. PR en landelijke zichtbaarheid

Zen.nl investeerde in 2024 opnieuw in landelijke campagnes:

- Google-advertenties
- Social media campagnes
- Posters en flyers
- Versterkte aanwezigheid in nieuwsmedia

Deze campagnes droegen bij aan een breed bereik en voldeden aan de doelstelling van organische groei van circa 5 procent per jaar.

7. Klachten en vertrouwenspersonen

Er kwamen in 2024 geen meldingen binnen bij vertrouwenspersonen.

Een klein aantal klachten over organisatorische zaken (o.a. annuleringskosten) werd correct en naar tevredenheid opgelost.

8. Diversiteit en inclusiviteit

De stichting blijft zich bewust van de behoefte aan een bredere vertegenwoordiging binnen de organisatie. In 2024 is extra aandacht besteed aan:

- Inclusieve beeldvorming in PR
- Diversere thematiek in ZenActueel
- Actieve uitnodiging richting bredere publieksgroepen

Dit blijft ook in 2025 een speerpunt.

9. Samenwerking met partners

De stichting werkte in 2024 actief samen met:

- Boeddhistische Unie Nederland
- Dialoogcentrum voor Strategische Communicatie
- Incompanyzen
- Stichting Vrienden van Zen.nl (beurzen voor mensen met beperkte middelen)
- Stichting Meer Bomen Planten

Deze samenwerkingen dragen bij aan bredere maatschappelijke impact.

10. Conclusie

2024 was een jaar van verdere groei, consolidatie en professionalisering van Zen.nl als landelijke organisatie. De kwaliteit van de cursussen, opleidingen en sesshins bleef hoog, nieuwe activiteiten werden succesvol geïntroduceerd en Zen.nl bereikte opnieuw duizenden mensen in hun zoektocht naar duurzaam geluk.

Met deze stevige basis ziet de stichting met vertrouwen uit naar 2025, waarin verdere verfijning van het onderwijsaanbod, automatisering en inclusiviteit centraal zullen staan.